



Workshop 2

Der Aufbau von Partnerschaftsnetzen Unternehmen-Schule: Optionen, Aufwand, Ertrag

26. Oktober 2005, Supé Konferenz-Center, Haan



Thesen

These 1:

In den meisten Regionen gibt es eher zu viele Initiativen und Aktivitäten von Schulen mit Unternehmen als zu wenige.

These 2:

Unternehmen sind nicht an der Kooperation mit Schulen interessiert.



These 3:

Die Organisation von Kooperationen in den Regionen ist nicht nötig. Schulen und Unternehmen finden auch von selbst zueinander.

These 4:

Lernpartnerschaften setzen keine neuen Akzente.



These 5:

Es ist die Aufgabe der Schulbehörde, nicht die der Wirtschaft, für wirtschaftsfreundlichere Schulen zu sorgen.

These 6:

Initiativen Schule – Wirtschaft sind Eintagsfliegen; auf Dauer ändert sich nichts.



These 7:

Wirtschaftsorganisationen und Unternehmen verfügen nicht über die nötige Kompetenz und über geeignete Mitarbeiter für den Aufbau von Lernpartnerschaften und Kooperationsnetzen.



Workshop 2

Der Aufbau von Partnerschaftsnetzen Unternehmen-Schule: Optionen, Aufwand, Ertrag

26. Oktober 2005, Supé Konferenz-Center, Haan