

**Stiftung Partner für Schule  
NRW**

**Partnerschaften  
zwischen Schulen  
und Unternehmen in  
NRW**

**Südwestfälische IHK zu Hagen  
Hagen  
13.12.2005**



Mit finanzieller Unterstützung der Europäischen Union und des Landes Nordrhein-Westfalen



EUROPÄISCHE UNION  
Europäischer Sozialfonds



Ministerium für Arbeit,  
Gesundheit und Soziales  
des Landes  
Nordrhein-Westfalen



# Thema: Partnerschaften zwischen Schulen und Unternehmen

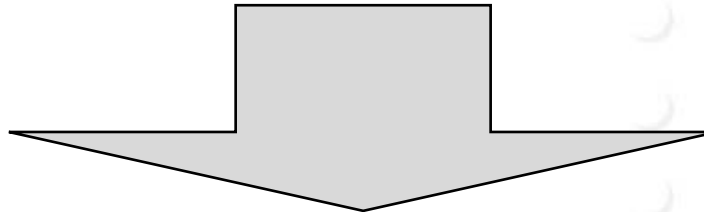
## Gliederung:

- Vorstellung der Stiftung Partner für Schule NRW
- Was sind Partnerschaften?
- Warum Partnerschaften zwischen Schulen und Betrieben?



## Philosophie der Stiftung

- Stärkung des Engagements der Wirtschaft für unsere Schulen in NRW (P-P-P)
- Übernahme von gesellschaftlicher Verantwortung
- Öffnen und Qualifizierung der Schulen für die Kooperation mit der Wirtschaft
- Bündelung des Themas Schul- und Bildungssponsoring auf Landesebene



**Gute Schulen brauchen starke Partner**



# Partnerschaft von Schule und Wirtschaft

das P-P- in NRW



Public Private  
Partnership  
Award 2004

 Ministerium für  
Schule und Weiterbildung  
des Landes  
Nordrhein-Westfalen **NRW.**

Das Land NRW finanziert die  
operative Arbeit der Stiftung

 **partnerfuerschule.nrw**  
Stiftung der Wirtschaft und der  
Landesregierung Nordrhein-Westfalen

Die Stiftung akquiriert Unternehmen  
und Unterstützung für Schule

**Schule** Gemeinsame Projekte  
zur Schulentwicklung mit  
Unternehmen / Stiftung

**Wirtschaft /  
Unternehmen  
als Partner der  
Schule**



# Die Stifter

■ apple	Feldkirchen
■ Bildungsverlag E1NS	Troisdorf
■ Cisco Systems GmbH	Hallbergmoos
■ Deutsche BP AG	Bochum
■ energieNRW	Düsseldorf
■ Fujitsu Siemens Computers GmbH	München
■ Gelsenwasser AG	Gelsenkirchen
■ Gemeindeunfallversicherungsverband Westfalen- Lippe	Münster
■ Gmünder Ersatzkasse	Schwäbisch Gmünd
■ Hewlett Packard GmbH	Bad Homburg
■ IBM Deutschland GmbH	Stuttgart
■ Intel GmbH	Feldkirchen
■ ish GmbH & Co. KG	Köln
■ Microsoft Deutschland GmbH	Unterschleißheim
■ regio iT aachen gmbh	Aachen
■ Rheinischer Gemeindeunfallversicherungsverband	Düsseldorf
■ Schroedel Verlag GmbH	Hannover
■ Siemens Business Services (SBS)	München
■ Sun Microsystems GmbH	Kirchheim-Heimstetten
■ SuSe Linux GmbH	Nürnberg
■ Telekom AG	Bonn
■ Texas Instruments Deutschland GmbH	Freising
■ Vodafone D2 GmbH	Düsseldorf



# Die Projektarbeit der Stiftung

## Stärkung der Unterrichts- und Schulentwicklung

### I. Lernen und Basiskom- petenzen

- *Gelsenwasser Schulprojekt*  
GELSENWASSER AG
- *Ed - das e-pferdchen*  
ish GmbH&Co. KG
- *Leseförderung mit Antolin*  
Schroedel Verlag
- *Intel - Lehren für die Zukunft*  
Intel Deutschland
- *Java Stars*  
SUN Microsystems

### II. Zusammenarbeit Schule - Wirt- schaft / Beruf

- *Fit für die Ausbildung*  
BP-Stiftung/MAGS
- *Partnerbetriebe für jede Schule*  
Ausbildungskonsens
- *Dialog: Jugend - Unternehmen*  
MAGS
- *Fachschule Online*  
Bildungsverlag
- *Senioexperts*  
Dortmunder Wirtschaft

### III. Kultur des Förderns und Forderns

- *Video Futura*  
Apple Deutschland
- *Berichte über Gewalt*  
GUVV
- *Rechtsextremismus bei Jugendlichen*  
Innenministerium
- *Math-e*  
Texas Instruments
- *Schule bewegt sich*  
GEK

### IV. Schulmanagement Infrastruktur

- *Ziel Zukunft*  
Fujitsu-Siemens
- *Learning Gateway*  
Regio IT Aachen/  
Microsoft
- *Notebooks in Studienseminaren*  
Hewlett-Packard  
GmbH
- *Learning Gateway*  
Regio IT/Microsoft
- *Netzwerkbildung HS*  
Cisco
- *Schulleiterfortbildung*  
Bertelsmann Stiftung  
Verlage ( Planung)

## Stiftung 2005 einige Stichworte

- Inzwischen 24 Unternehmen als Stifter, mit den Stiftern über 30 Projekte realisiert, mehr als 2.000 Schulen erreicht
- Insgesamt über 7 Mio. Euro Unterstützung für die Schulen akquiriert
- Monatlich ca. 75.000 Besucher auf der Internetseite
- Jahreskongresse 2004, 2005, Kongress „Auf die Plätze!\* fertig!\* Beruf!“
- Ministerpräsident Dr. Jürgen Rüttgers übernimmt Schirmherrschaft, eine Stiftung der Landesregierung Nordrhein Westfalen
- Verstärkte Kooperationen (Netzwerk) für die Zusammenarbeit von Schule und Wirtschaft in NRW



## ... Prominente für die Stiftung

... deshalb unterstützen wir die Arbeit der Stiftung Partner für Schule NRW

Stand 04/2005



"Bildung ist ein Auftrag, der die ganze Gesellschaft angeht. Dieser Verantwortung sollte sich niemand entziehen. Gerade Unternehmen können einen wichtigen Beitrag dazu leisten, junge Menschen auf die beruflichen Herausforderungen vorzubereiten – damit sie den Einstieg ins Berufsleben als Chance begreifen können. Deswegen unterstütze ich die Arbeit der Stiftung Partner für Schule NRW."

Peter Kloeppel, Chefredakteur, RTL



Wolfgang Niedecken, Musiker und bildender Künstler



Jürgen F. Gallmann, Vorsitzender der Geschäftsführung, Microsoft Deutschland GmbH



Petra Delken, Schriftstellerin



Dr. Adrian von Hammerstein, Vorsitzender Bereichsvorstand, Siemens Business Services GmbH & Co OHG



Peter Neuner, Fußballtrainer



Tina Hassel, Auslandschefin und Moderatorin Welpiegel, WDR



Petra Hammesfahr, Schriftstellerin



Dieter Kösslich, Festival-Direktor, Internationale Filmfestspiele Berlin



Bernd Bischoff, Präsident und CEO, Fujitsu Siemens Computers GmbH



"Die Mündigkeit einer Gesellschaft zeigt sich in ihrer Haltung gegenüber Bildung. Schule ist die wichtigste Investition, die eine Gesellschaft tätigen kann. Wir müssen uns heute alle aktiv für Bildung engagieren, die Mauern des alten Denkens einreißen und den Mut haben, Schule neu zu erfinden. Deswegen unterstütze auch ich die Arbeit der Stiftung Partner für Schule NRW."

Rangya Yogeshwar, Leiter Wissenschaftsredaktion, WDR



Bernd Ziesemer, Chefredakteur, Handelsblätt



Richard Seibt, CEO, Suse Linux AG



Dr. Erwin Staudt, Präsident, VfB Stuttgart



Erich Rutenmüller, Chefausbilder, DFB



Jonas Reckermann, Beachvolleyballer des Jahres und Europameister 2004



Dieter Hebel, Vorstandsvorsitzender, Gründer Erntezkasse (GEK)



Richard Winkels, Präsident, LandesSportBund NRW



Helge Haas, Moderator, Kopfball, WDR



Markus Lanz, Moderator, Explosiv – das Magazin, RTL



"Deutschlands Schulen brauchen eine Neue Lernkultur mit stärker praxis-, problem-, team- und methodenzentrierter Ausrichtung. Die damit verbundenen Qualifizierungs- und Unterstützungsmaßnahmen für Lehrer und Schüler verlangen nach einer konzertierten Aktion der innovationsbereiten Kräfte innerhalb wie außerhalb der Schulen. Deswegen unterstütze ich die Arbeit der Stiftung Partner für Schule NRW."

Dr. Heinz Klippert, Dipl.-Ökonom und Pädagoge



Andreas Schleicher, Leiter OECD Abteilung für Bildungsindikatoren und Analysen



Monika Held, Journalistin



Thomas Krüger, Präsident, Bundeszentrale für politische Bildung



Jörg Peters, Direktor Marketing Deutschland, Österreich und Schweiz, IBM Deutschland GmbH



Dieter Meinhold, Vorstand, VfL Bochum 1948 Fußballgemeinschaft e.V.



Dr. Wilfrim Tietzsch, Geschäftsführer, Texas Instruments Deutschland GmbH



Alexa Hennig von Lange, Schriftstellerin



Christian Keller, Bronzemedallien-Gewinner, Schwimmweltmeisterschaft 2003



Fritz Schramm, Oberbürgermeister, Stadt Köln



"Ich unterstütze die Stiftung Partner für Schule NRW, weil in den Schulen besser gelernt, gelehrt und gelebt werden soll. Dieses Land braucht gut ausgebildete Schülerinnen und Schüler. Darum sehen wir unsere Förderung durch das Gelsenwasser-Schulprojekt als gut angelegte Investition."

Dr. Manfred Scholle, Vorstandsvorsitzender, Gelsenwasser AG



Dr. Martina Floth, Director Education EMEA, Intel GmbH



Wolf Maahn, Musiker



Kamran Ehsani, Senator, Junior Chamber International und Ehrenmitglied, Wirtschaftsunionen Deutschland



Kerstin Kramer, Schauspielerin

Die Aktion „Köpfchen haben, Köpfchen zeigen“ der Stiftung Partner für Schule NRW



# Partnerschaften Schule und Wirtschaft NRW

„Die Partner im Ausbildungskonsens NRW haben sich bereit erklärt, allen Schulen, die ihr Interesse bekunden, einen oder mehrere Partner-betriebe zu vermitteln. Organisiert und flankiert wird dieser Prozess von der wirtschaftsnahen Stiftung Partner für Schule NRW.“

- Landesweite Organisation und Koordination der Zielumsetzung mit den Partnern des Ausbildungskonsens NRW bis Ende 2006
- Befragung aller allgemeinbildenden, weiterführenden Schulen in NRW
- Regionale Veranstaltungen in Kooperation mit Kammern, Beiräte Schule-Beruf
- Aufbau und Pflege des Portals [www.partnerschaften.nrw.de](http://www.partnerschaften.nrw.de)
- Handreichungen für Schulen und Unternehmen als konkrete Hilfestellung



Mit finanzieller Unterstützung der Europäischen Union und des Landes Nordrhein-Westfalen

## Befragung aller weiterführenden, allgemeinbildenden Schulen in NRW

2.804

befragte  
Schulen

856

Schulen mit  
Partnerschaft



402

Integration der  
Partnerschaft in  
Netzwerke

339

Partnerschaften mit mehr  
als einem Unternehmen

1.597

Schulen ohne  
Partnerschaft



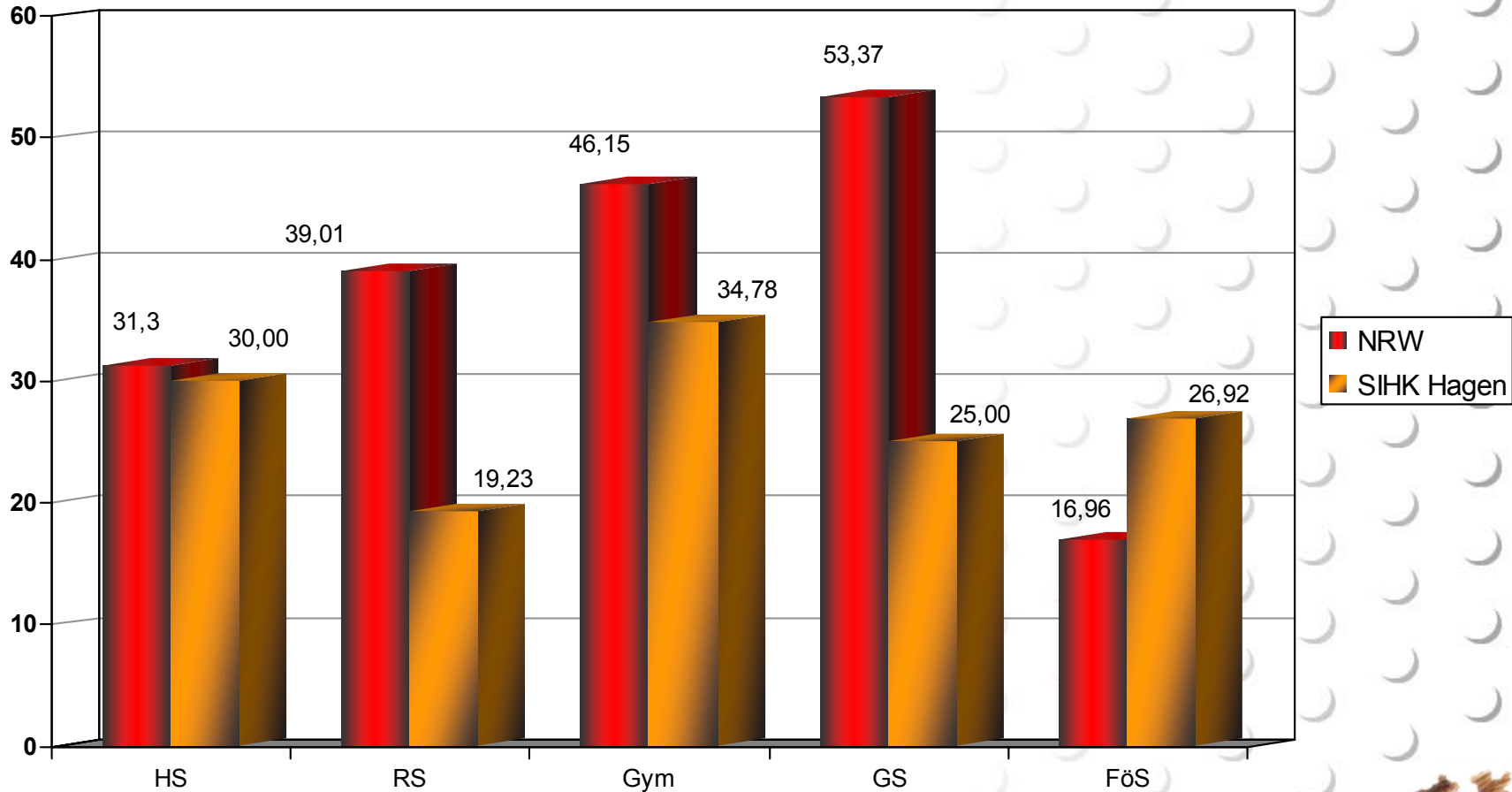
1.329

davon mit  
Partnerschaftswunsch

2.453  
Rücklauf



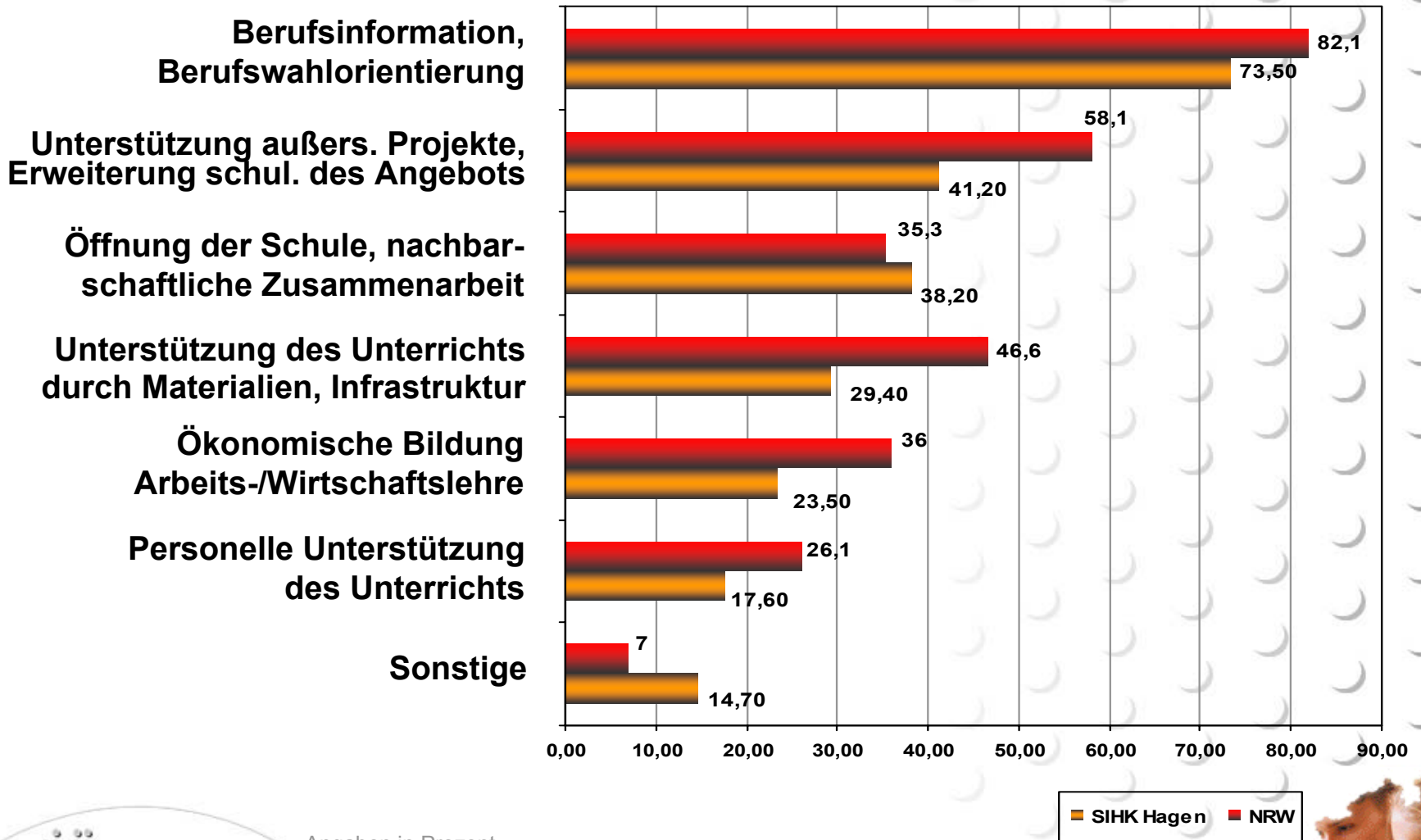
## Partnerschaften nach Schulform



Angaben in Prozent



## Auf welche Inhalte bezieht sich die Partnerschaft mit dem Betrieb?

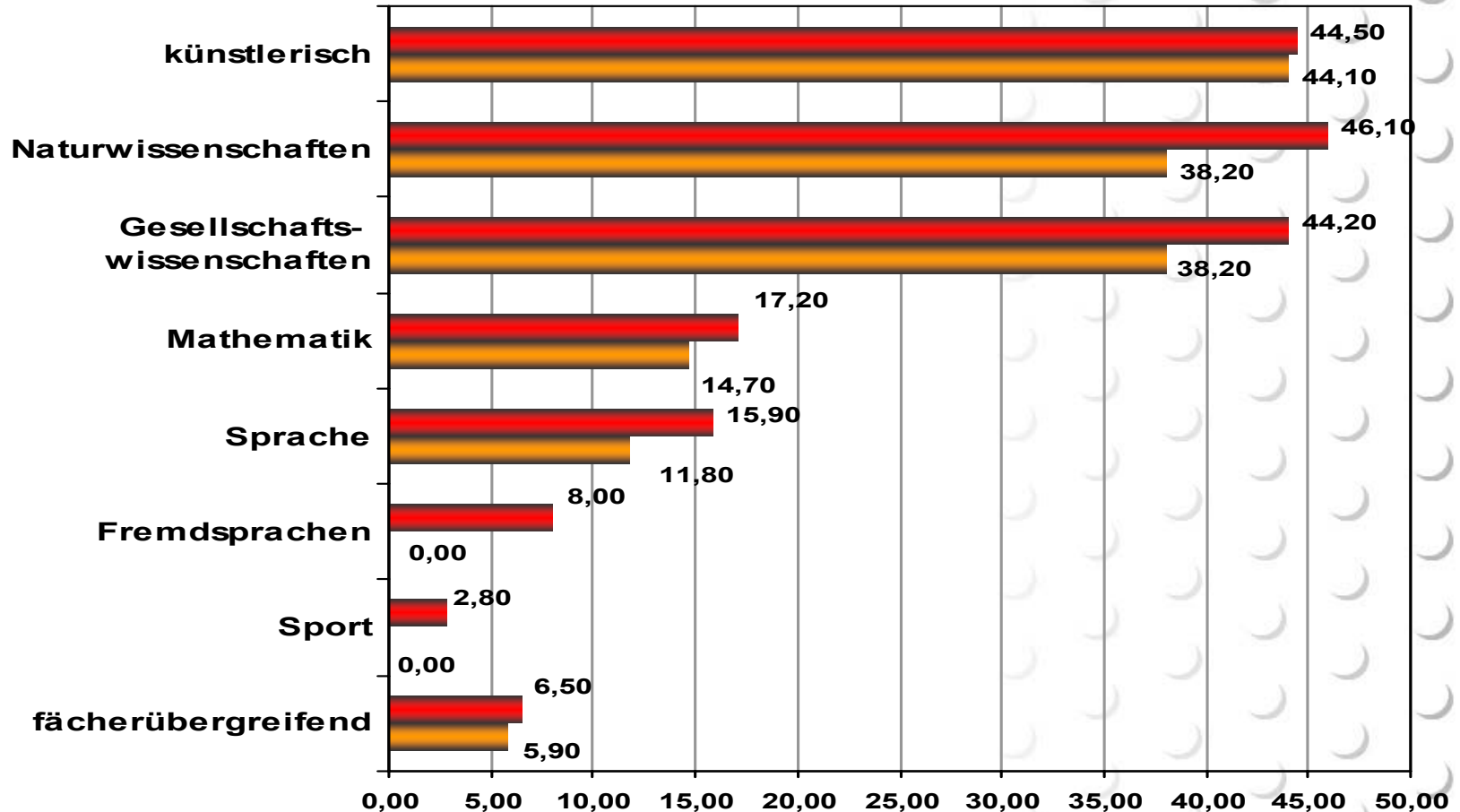


Angaben in Prozent

■ SIHK Hagen ■ NRW



## Welche Unterrichtsbereiche werden durch die Partnerschaft unterstützt?

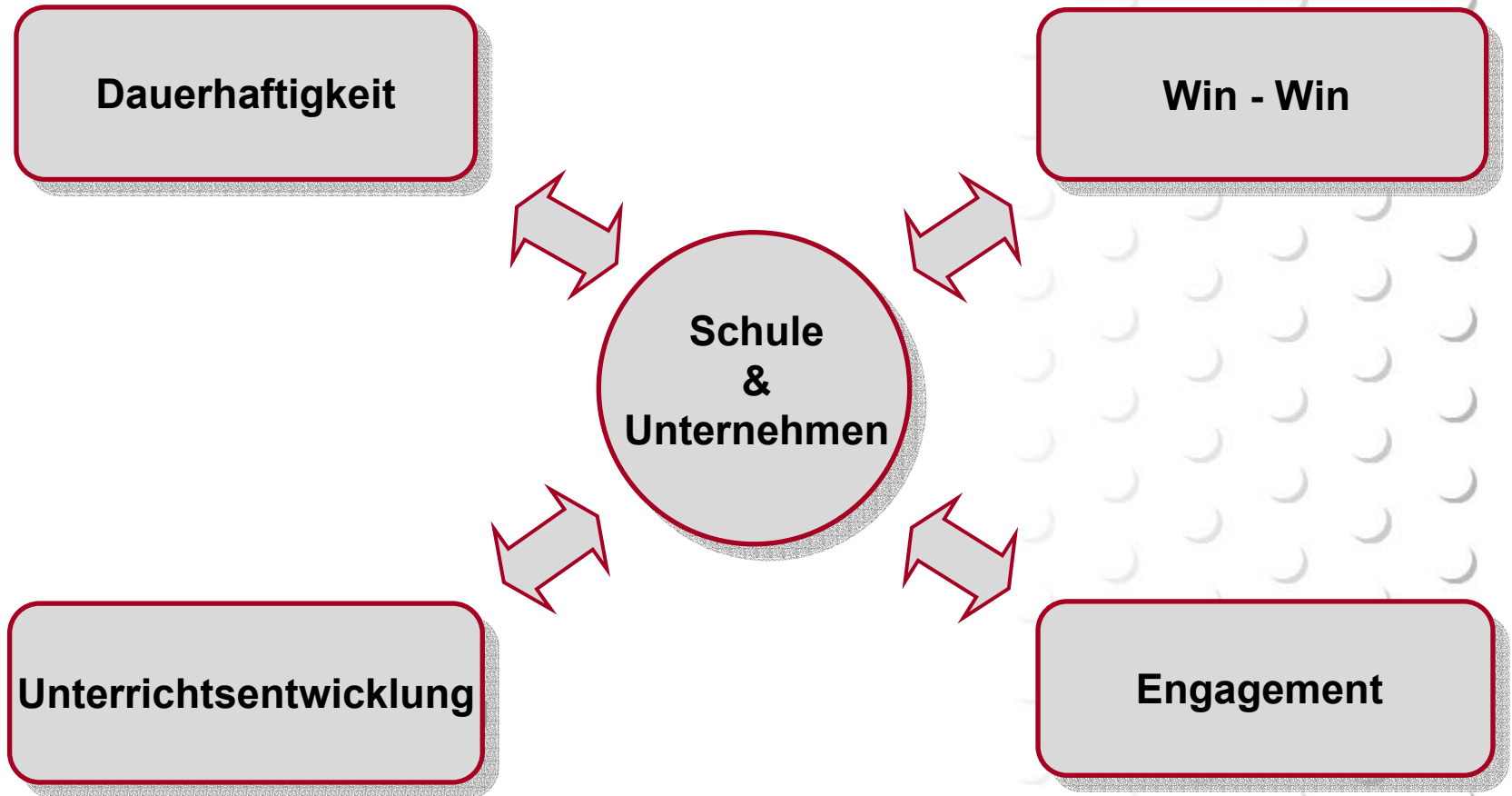


Angaben in Prozent

■ SIHK Hagen ■ NRW



# Partnerschaften Schule und Betriebe

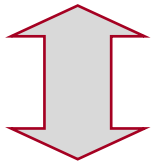


Das Unternehmen als Lernort und Lerngegenstand

# 1:1 Partnerschaften



**Schule**



- Eltern, Schulverwalt., Bildungsbüro, etc.

**Unternehmen**

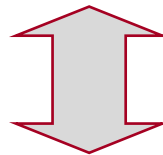


- Innungen, Kammern, Verbände, etc.



# Netzwerke / Poolmodelle

Schulen



Unternehmen

**Regionale Institutionen** (z.B. Verbände, Koordinierungsstellen im Ausbildungskonsens, Schulverwaltungen, AK SCHULE WIRTSCHFT, etc.)



# Warum Partnerschaften zwischen Schulen und Unternehmen?

## Zum Nutzen der Schülerinnen und Schüler

- Motivationssteigerung durch stärkeren Alltagsbezug der Lehrinhalte
- Steigende Fach- und Sozialkompetenz durch praktische Erfahrungen
- Lebensnahe Berufsorientierung
- realistische Einblicke in die Arbeitswelt, Berufsvorbereitung
- Wissen wie Wirtschaft funktioniert



# Warum Partnerschaften zwischen Schulen und Unternehmen?

## Zur zielgerichteten Schulentwicklung

- Stärkerer Alltagsbezug der Lerninhalte, Handlungsorientierter Unterricht
- Förderung neuer Unterrichtsformen
- Stärkung der ökonomischen Bildung
- Fachkompetenz von außen, Unterstützung der Lehrkräfte
- Lehrkräfte erhalten Einblick in andere Berufe, Berufsalltag
- Professionelle Organisationsentwicklung, Schulleitung
- Modernes Schulprofil, Einbeziehung des Umfeldes in der Schule



# Warum Partnerschaften zwischen Schulen und Unternehmen?

## Zum Vorteil der Unternehmen

- Soziales Engagement / Imageverbesserung
- Sicherung und Verbesserung des Standortes
- Lebenswelt der Jugendlichen kennen lernen
- qualifizierten Nachwuchs finden
- Einfluss auf die Qualität künftiger Auszubildender
- Abbruchrate bei der Ausbildung verringert sich

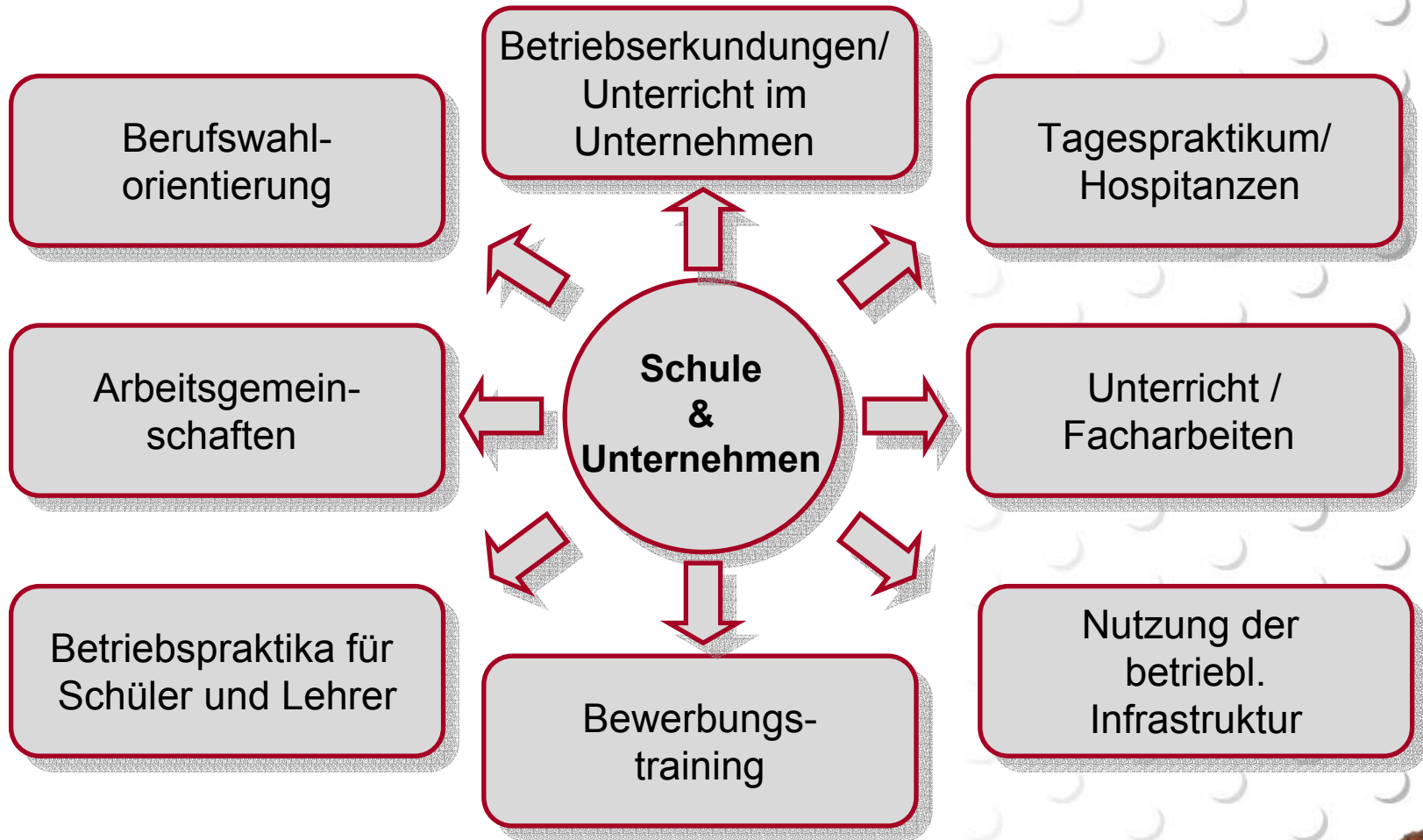


## Wirtschaft und Schule gehören zusammen, denn ...

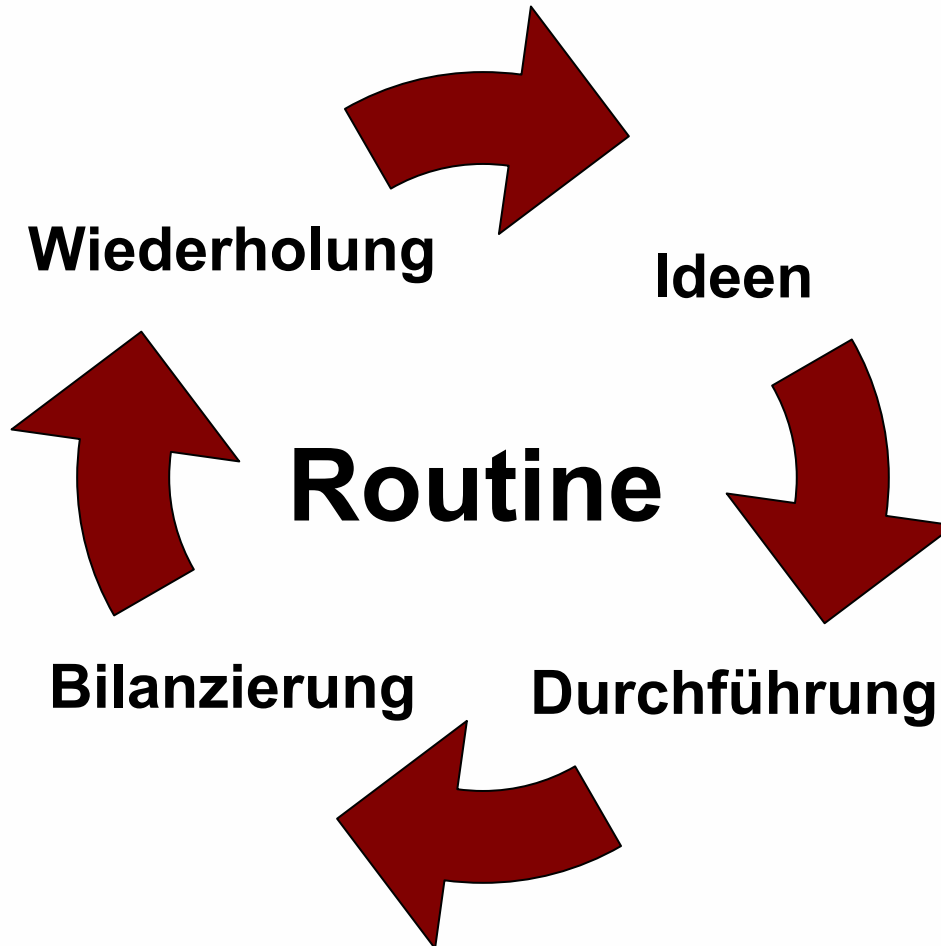
- der Unterricht wird lebensnaher und besser
- die Schülerinnen und Schüler lernen die „gesellschaftliche Realität“ kennen
- Berufe, Talente und Interessen werden den Schülerinnen und Schülern deutlicher
- die Unternehmer lernen Schule kennen
- die Zukunftsfähigkeit der Bildung kann gemeinsam entwickelt werden
- **Gute Schulen brauchen starke Partner !!**



# Möglichkeiten für Aktivitäten



# Entstehung einer Partnerschaft



# Das Portal: Partnerschaften Schule und Wirtschaft NRW

## www.partnerschaften.nrw.de



Datenbank Partnerbetriebe für jede Schule in NRW



Netzwerke und Initiativen



Hilfestellungen für Unternehmen



Gute Beispiele



Datenbank regionale Unterstützung



Hilfestellungen für Schulen



Partnerschaftsbörse NRW

The screenshot shows the website interface with a top navigation bar containing: Portal Partnerschaften, Datenbank Partnerbetriebe, Suche auf NRW-Karte, Freie Suche, Ergebnisübersicht, Regionale Unterstützung, Netzwerke und Initiativen, Hilfestellung für Schulen, Hilfestellung für Unternehmen, Partnerschaftsbörse NRW, and Gute Beispiele. Below this is a search bar with a 'Suchen' button. The main content area features a large map of NRW divided into regions, with text indicating that users can select a region or city. To the right of the map, there are several informational boxes: 'Für Partner und Unternehmen' with a sub-header 'Partnerschaften Schule und Wirtschaft NRW', 'Datenbank Partnerbetriebe für jede Schule in NRW', 'Gute Beispiele - Schulen', and 'Gute Beispiele - Netzwerke'. The bottom right corner of the screenshot shows a small image of two children's faces.

**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**

## **Stiftung Partner für Schule NRW**

Stiftung der Wirtschaft und der  
Landesregierung NRW

*Detlef Kaenders*  
*Projektleitung*

**Zollhof 2a • 40221 Düsseldorf**

**T 0211 / 90 10 424**

**F 0211 / 90 10 420**

**kaenders@partner-fuer-schule.nrw.de**

**www.partner-fuer-schule.nrw.de**

